



Aus der Praxis für die Praxis  
Kompetenz für Fach- und Führungskräfte

# Kommunale Entscheider richtig ansprechen

Vertriebs- und Kommunikationsstrategien für den  
Kunden Kommune

14. März 2018, Berlin

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

## Behörden Spiegel



Wir machen Inhalte  
zu Botschaften.

## Gegenstand des Seminars

Viele Unternehmen würden gerne mit Kommunen Geschäfte machen. Und sie haben gute Ideen und Produkte, die für Kommunen interessant sein können. Allerdings finden beide Seiten oft nicht zusammen. Komplexe kommunale Strukturen, undurchsichtige Entscheidungsebenen und lokale Besonderheiten machen es Unternehmen schwer, ihre Produkte und Dienstleistungen auf dem kommunalen Markt anzubieten. Unsere Referentinnen und Referenten haben seit vielen Jahren Erfahrung im Umgang mit Kommunen oder sind selbst aktive Kommunalpolitiker. Sie sind ideale Ansprechpartner für Unternehmen, die den kommunalen Markt im Fokus haben.

## Zielsetzung

Die Veranstaltung soll erste Einblicke in den Aufbau und die Funktionsweise von Kommunen bieten. Anhand von beispielhaften Problemen und Fragestellungen aus dem Teilnehmerkreis sollen erste Ideen für eine kommunalaffine Vertriebs- und Kommunikationsstrategie erarbeitet werden:

- » Aufbau und Funktionsweise von Kommunen
- » Zielgruppen für kommunale Kommunikationsmaßnahmen
- » Kommunikationsinteresse unterschiedlicher kommunaler Zielgruppen
- » Erste Ideen für konkrete Kommunikationsmaßnahmen

## Themenüberblick, 10:00-16:30 Uhr:

- » Aufbau und Entscheidungsstrukturen der Verwaltung, Zusammenarbeit mit den politischen Gremien
- » Struktur und Arbeitsweise der ehrenamtlichen Kommunalpolitik
- » Exkurs: Besser verstanden werden – Sprachcodes, Zwänge und Überzeugungsstrategien im kommunalpolitischen Alltag
- » Best-Practice-Ansätze kommunaler Vertriebsstrategien
- » Arbeit in Kleingruppen: Identifizierung von unterschiedlichen Adressaten der eigenen Vertriebsstrategie, Zuordnung und Aufbereitung der kommunalen Kommunikation
- » Brainstorming zu kommunalen Zielgruppen am konkreten Beispiel
- » Vorstellung der Gruppenergebnisse
- » Diskussion, Fragen und Antworten

## Referenten



**Roland Eichmann**, langjährige Erfahrung als Berater und Moderator für Gemeinden und Städte vorwiegend in Bayern, zunächst in einem Büro für Kommunalberatung, ab 2004 freiberuflich. Von 2011 bis 2014 war er Geschäftsführer der SGK Bayern und ab 2012 auch des Bayerischen Seminars für Politik. Im März 2014 wurde er zum ersten Bürgermeister der Stadt Friedberg/Bayern gewählt.



**Gwendolin Jungblut**, Volljuristin und Journalistin, seit 2007 Inhaberin von "The LeaderShip – Agentur für Wahlen, Führung, Strategie". Sie ist als Trainerin in Deutschland und Österreich im Einsatz, war aktive Kommunalpolitikerin, Referatsleiterin beim Niedersächsischen Städtetag und ist als Moderatorin von Konferenzen und politischen Veranstaltungen tätig. Sie ist Autorin mehrerer Fachartikel und veröffentlichte als Co-Autorin im Herbst 2015 das Handbuch „Wahlen gewinnen“.



**Alexander Lehmann**, bis 2009 Stadtrat in Bad Dürrenberg, seit Januar 2011 Landesgeschäftsführer der Sozialdemokratischen Gemeinschaft für Kommunalpolitik in Sachsen-Anhalt und so mit den haupt- und ehrenamtlichen Strukturen von Politik und Kommunen bestens vertraut. Seit 2012 Kreisvorsitzender der SPD Saalekreis, seit 2015 stellv. Vorstandsvorsitzender des AWO Regionalverbandes Halle-Merseburg.

## Anmeldung

per Fax an: +49(0)228-97097-78 oder

Online-Anmeldung unter: [www.fuehrungskraefte-forum.de](http://www.fuehrungskraefte-forum.de)

### **Veranstaltungsort:**

VKU Forum

Invalidenstraße 91

10115 Berlin

Hinweise zur Anfahrt finden Sie unter:

<https://vku-forum.de/lage-kontakt/>

Ja, ich nehme an der Veranstaltung »Kommunale Entscheider richtig ansprechen« am 14. März 2018 in Berlin zum Preis 590,- Euro zzgl. MwSt.\* teil.

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!

---

Name, Vorname

---

Organisation

---

Straße/Postfach PLZ/Ort

---

Telefon/Fax

---

Personalisierte E-Mail (zur Bestätigung der Anmeldung)

---

Datum/Unterschrift

\*Eine Anmeldung per Fax oder online ist Voraussetzung zur Teilnahme. Die Teilnahmegebühr versteht sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und beinhaltet Mittagessen, Erfrischungs- und Pausengetränke sowie ein Abonnement der Fachzeitschrift Behörden Spiegel und des Newsletters, die Sie über die Fortentwicklung der Tagungsinhalte kontinuierlich informieren. Das Jahresabonnement verlängert sich nicht kostenpflichtig. Widerspruch ist hierzu jederzeit formlos möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail und eine Rechnung per Post. Bei Stornierung der Anmeldung bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Prozent der Teilnehmergebühr erhoben. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Tagungsgebühr berechnet. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter: [www.fuehrungskraefte-forum.de](http://www.fuehrungskraefte-forum.de)