

#GEMEINSAMVORAN

Die Pahnke Group und ASK.Berlin entwickeln die Kampagne zur Landtagswahl 2021 für die SPD Mecklenburg-Vorpommern

HAMBURG/BERLIN, 18.06.2021

Die **Agenturkooperation** der **Pahnke Group** und **ASK.Berlin** begleitet die **SPD Mecklenburg-Vorpommern** und die **Spitzenkandidatin Manuela Schwesig** zur Kampagne für die **MV-Wahl am 26. September 2021**.

Dabei unterstützen die Agenturen die SPD umfänglich in den Bereichen Strategie, Beratung, Kreation, Digital Campaigning, Mediaplanung und der Produktion aller Werbemittel sowie TV- und Radiospots.

In einem **mehrstufigen Pitch** konnten die Pahnke Group und ASK.Berlin gemeinsam überzeugen und den Etat der SPD Mecklenburg-Vorpommern gewinnen.

„Für die Pahnke Group ist es ein weiterer Schritt zur Verbreiterung unseres Portfolios, nun auch erstmals politische Kampagnen zu kreieren. Wir freuen uns sehr, unsere Kompetenzen in die Kampagne von Manuela Schwesig und der SPD einbringen zu können. Die Bürger in MV können **eine moderne und zu Manuela Schwesig passende Kampagne mit einigen Überraschungen** erwarten“, so **Alexander Glück, Geschäftsführer von Pahnke Hamburg**.

„Durch unser **Full-Service-Angebot** erreichen wir gemeinsam ein neues Qualitätslevel in politischen Kampagnen. Unter dem Claim **GemeinsamVor**an wird die **SPD** nicht nur auf **das Erreichte in 23 Jahren politischer Verantwortung** verweisen, sondern vor allem für ihre **Ideen für das MV der Zukunft** werben“, ergänzt **Thomas Mühlnickel, Geschäftsführer von ASK.Berlin**.

„Wir freuen uns, mit der **Pahnke Group** und **ASK.Berlin** **versierte Profis** an unserer Seite zu haben. Mit der gemeinsam erarbeiteten Kampagne unterstreichen wir unseren Anspruch, die MV-Wahl am 26. September 2021 mit den überzeugendsten Konzepten und Persönlichkeiten als stärkste Kraft zu gewinnen und MV weiter regieren zu dürfen. **Wir zeigen, dass Manuela Schwesig ganz klar die beste Ministerpräsidentin für MV ist**“, so **Generalsekretär und Wahlkampfleiter Julian Barlen der SPD Mecklenburg-Vorpommern**.

Pahnke Hamburg wurde 1989 in Hamburg gegründet. Sie gehört zu den erfolgreichsten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Derzeit arbeiten mehr als 200 Mitarbeiter an rund 50 Marken für mehr als 40 Länder. Die Agentur baut auf die Vernetzung von Menschen, Perspektiven und Kompetenzen. Mit ihrer langjährigen Expertise für FMCG-Marken versteht die Agentur, unternehmerisches Denken und Kreativität erfolgreich zu kombinieren. Die Leistungen von Pahnke umfassen Consulting, Innovation, Campaigning, Packaging, Digital und BrandActivation. Ihr Branchenschwerpunkt liegt auf Konsumgüter- und Handelsunternehmen. Kunden wie Storck, Lorenz und Zott betreut die Pahnke Group seit mehr als 20 Jahren. Lars Lammers leitet das Unternehmen als geschäftsführender Gesellschafter seit 2018.

ASK.Berlin ist spezialisiert auf (gesellschafts-) politische Kommunikation. Für Kunden wie die SPD, die Friedrich-Ebert-Stiftung, die Servicestelle Kommunen in der Einen Welt (SKEW), die Stadt Bonn, ver.di, die IG BCE und viele weitere erbringt die Agentur Leistungen in den Bereichen Beratung, Redaktion, Grafik, Podcasting, Videoproduktion, Events und Vermarktung. ASK.Berlin beschäftigt derzeit 30 Mitarbeiter*innen. Thomas Mühlnickel führt die Agentur seit 2017. Sie ist eine Tochter der Deutschen Druck- und Verlagsgesellschaft.



Alexander Glück, Geschäftsführer Pahnke Hamburg
Ludwigstraße 14 20357 Hamburg
alexander.glueck@pahnke.de
www.pahnke.de
facebook.com/PahnkeHamburg



Wir machen Inhalte
zu Botschaften.

Thomas Mühlnickel, Geschäftsführer ASK.Berlin
Bülöwstr. 66, 10783 Berlin
muehlnickel@ask-berlin.de
www.ask-berlin.de
facebook.com/ask.agentur.berlin